



Povezani v objemu sonca
2007–2013

PREDSTAVITEV DELOVANJA IN PROJEKTOV LOKALNE AKCIJSKE SKUPINE (LAS) jugozahodnega dela Severne Primorske 2007–2013



PRERAŠČANJE OKVIROV INDIVIDUALIZMA ZA SKUPNI RAZVOJ PODEŽELJA



Andreja Baša
predsednica LAS 2008–2012

Lokalna akcijska skupina jugozahodnega dela Severne Primorske (LAS) z izvajanjem projektov vpliva na celostni in trajnostni razvoj podeželja petih občin v Goriški statistični regiji. Območje LAS obsega Mestno občino Nova Gorica (nižinski del) ter občine Brda, Miren-Kostanjevica, Renče-Vogrsko in Šempeter-Vrtojba.

Ko smo pred petimi leti pričeli z delovanjem, me je bilo ob izvolitvi za predsednico kar malo strah. Ob pomoči članov UO, NO, ocenjevalne komisije in zlasti ob strokovni pomoči sodelavcev upravljavca iz Regijske razvojne agencije RRA severne Primorske d.o.o. Nova Gorica pa je delo kmalu nemoteno steklo. Mogoče je bila dobrodošla tudi marsikatera izkušnja, ki sem jo pri delu z ljudmi pridobila kot dolgoletna kmetijska svetovalka na KGZS Nova Gorica.

Kot usklajena ekipa smo izbirali prioritete za posamezne javne pozive, s ciljem uresničevanja Lokalne razvojne strategije LAS. Mogoče smo s tem nekaterim prijaviteljem povzročili težave, saj je bilo idej vsako leto veliko, izbor pa je bilo potrebno prilagoditi prednostnim nalogam.

Delovali smo transparentno, sredstva poskušali enakomerno porazdeliti po celotnem območju in podpreti čim bolj pester

izbor projektov. Vsako leto smo bili veseli in presenečeni nad številom in različnostjo idej, kar resnično potrjuje pravilen pristop pri koriščenju sredstev LEADER – od spodaj navzgor. Bilo je tudi precej bitk s pretirano administracijo: poročila, dopolnitve, računi, roki, ... Žal so tudi mnogi dobri projekti zaradi pomanjkanja sredstev izpadli in ob vsakem nam je bilo hudo ob vedenju, da je bilo vloženega veliko truda.

Kljub temu smo bili dobri, saj smo vsa dodeljena sredstva Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja – ukrepi LEADER, v celoti razdelili. S sofinanciranjem smo podprli izvedbo 33 projektov, ki so za razvoj območja pomembni in potrebni.

Novo obdobje prinaša nove obraze in obilico novih idej, ki bodo lahko še bolj povezali delovanje različnih akterjev na podeželju in tako prinesli še dodatne razvojne možnosti. Naša velika želja je, da bi prerasli okvire individualizma in razvijali čim več produktov skupno, saj le tako delovanje prinaša trajnostni razvoj in višjo kakovost bivanja na podeželju.

Vsem sedanjim in bodočim sodelavcem v LAS želim uspešno delo.





VELIKI POTENCIALI V PRIHODNOSTI

Andrej Markočič
predsednik LAS 2013

Lokalna akcijska skupina jugozahodnega dela Severne Primorske (LAS) je bila ustanovljena v letu 2008, na podlagi pogodbe med 17 ustanovitvenimi člani. Danes lahko s ponosom rečem, da v LAS sodeluje že kar 53 članov. Po načelu tripartitnosti v LAS sodelujemo predstavniki iz javnih institucij (javnega sektorja), predstavniki iz gospodarstva (ekonomskega sektorja) in predstavniki iz civilne družbe (zasebnega sektorja). S sodelovanjem članov se združuje razpoložljive človeške in finančne vire vseh treh sektorjev za učinkovitejše delo LAS in za izvajanje projektov. Vsak od teh sektorjev ima svoje značilnosti in tako lahko prispeva k razvoju podeželja na drugačen način.

Delujemo zelo transparentno s pomočjo skupščine, ki jo sestavljajo vsi člani LAS, upravnim odborom, nadzornim odborom in predsednikom. Z veliko odgovornostjo sprejemamo odločitve o upravljanju s finančnimi sredstvi iz ukrepov LEADER – 4. os Programa razvoja podeželja 2007–2013. To so sredstva iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja. Po pristopu »od spodaj navzgor«, smo podprli izvedbo 33 projektov. Pri tem za učinkovito in nemoteno delovanje LAS ter izvedbo podprtih projektov s strokovno in administrativno-tehnično podporo skrbi upravitelj LAS, to je Regijska razvojna agencija RRA severne Primorske d.o.o. Nova Gorica.

Kot predsednik se zavedam, da je moja odgovornost do ljudi in lokalnih skupnosti velika. Pri delu so mi v pomoč tudi izkušnje, ki jih imam kot direktor občinske uprave Občine Brda.

Po že skoraj zaključenem prvem obdobju delovanja LAS se veselim dobrih rezultatov. Postorili smo veliko, imamo pa še velike potenciale v prihodnosti sodobnega razvoja podeželja.

V novem obdobju 2014–2020 želim, da bi nosilci razvoja trajnostne dejavnosti na podeželju bili ponosni na svoj kraj, svojo tradicijo, obrti, običaje, jedi, pijače, ... delovali povezovalno in s tem uspešno.



ODPRTI ZA INOVATIVNOST, ZNANJE, POBUDE, IDEJE, SRČNOST ...



Črtomir Špacapan
direktor, RRA SEVERNE PRIMORSKE d.o.o. Nova Gorica

Lokalna akcijska skupina (LAS) jugozahodnega dela Severne Primorske je organizirano javno-zasebno partnerstvo za učinkovitejši razvoj podeželja petih občin. Danes LAS šteje 53 članov in je po petih letih delovanja že dobro poznana v zaokroženem podeželskem območju, ki obsega Mestno občino Nova Gorica (nižinski del, brez mesta Nova Gorica), občino Brda, občino Šempeter-Vrtojba, občino Miren-Kostanjevica in občino Renče-Vogrsko. Delovanje LAS spodbuja dvig zavesti lokalnega prebivalstva o tem, da ima na lokalni ravni možnost, dolžnost in odgovornost za samostojno odločanje o razvoju in izvajanju razvojnih projektov.

Kot upravljevalec LAS na RRA severne Primorske d.o.o. Nova Gorica nudimo vso strokovno in administrativno-tehnično podporo delovanju na področju razvoja našega podeželja. Na podlagi partnerskega sodelovanja javnega, ekonomskega in civilno-zasebnega sektorja smo do konca novembra 2013 uspešno izvedli že 25 projektov, 8 projektov pa je v izvajanju. Z rezultati uspešno izvedenih projektov nas čedalje več ljudi v okolju prepozna kot skupino, znotraj katere lahko realizirajo svoje ideje in s tem prispevajo k uresničevanju lokalne razvojne strategije.

Tudi v prihodnosti bomo s strokovnim pristopom k upravljanju LAS delali za trajnostni razvoj na našem podeželju. Razvoj podeželja je v sedanjih kriznih časih izredno pomemben, saj lahko ustvarja nova delovna mesta, ki jih Slovenija ta trenutek najbolj potrebuje. Predvsem mladi, ki so trenutno najbolj ogrožena skupina nezaposlenih, lahko na podeželju s pomočjo evropskih sredstev najdejo priložnost za zaposlitev in dostojen vir dohodka. Zato si bomo prizadevali, da bi v novi finančni perspektivi 2014–2020 povečali sredstva za projekte naše Lokalne akcijske skupine in tako podprli še več projektov za razvoj podeželja.

Verjamemo, da bomo še boljše rezultate kot v tem obdobju dosegli predvsem z dobrim povezovanjem in sodelovanjem javnih institucij, gospodarstva in civilne družbe. Pri tem bomo odprti za inovativnost, znanje, pobude, ideje, srčnost ...





OD LJUDI ZA LJUDI

Fabijana Medvešček
strokovna vodja LAS, RRA SEVERNE PRIMORSKE d.o.o. Nova Gorica

V lokalni akcijski skupini (LAS) jugozahodnega dela Severne Primorske lahko ob koncu programskega obdobja s ponosom ugotovljamo, da smo z upoštevanjem temeljnih načel pristopa LEADER in dodeljenimi sredstvi LEADER uspešno prispevali k razvoju našega podeželskega območja.

Zadovoljna sem, da se je na podlagi izvedenih animacij območja, s spodbujanjem povezovanja članov in izmenjavo idej med njimi doseglo, da se je na območju izoblikovalo veliko projektnih idej. Projektne ideje so nastale po pristopu "od spodaj navzgor", in sicer na podlagi povezovanja in sodelovanja med društvi, zasebniki – podjetniki, zavodi, krajevnimi skupnostmi in občinami.

S sredstvi, ki so bila območju dodeljena v okviru Programa razvoja podeželja Republike Slovenije za obdobje 2007–2013 iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja – ukrepov LEADER, smo omogočili, da se je realiziralo 33 projektov. Žal pa je ostalo kar nekaj dobrih projektnih idej tudi še nerealiziranih, saj so bila naša sredstva, ki smo jih lahko dodelili za njihovo izvedbo, omejena.

Z izvedbo 33 projektov smo krepili konkurenčnost in izboljšali kakovost življenja na podeželju. Tudi pri izvedbi

projektov smo k sodelovanju pritegnili ljudi iz različnih sektorjev in s tem presegli tudi meje lokalnih okolij. To je naredilo naše projekte edinstvene in zato na nek način tudi inovativne. Zaživele in uspešno izvedene projektne ideje so naša motivacija tudi za prihodnost.

Vse izkušnje, ki smo jih do sedaj pridobili, bomo v novem programskem obdobju 2014–2020 uporabili v nadgradnji do sedaj uspešno izvedenih projektov, pripravili bomo tudi nove. Tudi v bodoče bo naše delo upravljavca LAS usmerjeno v animacijske dejavnosti, usposabljanja, predvsem pa v svetovanje podeželskim akterjem za učinkovitejšo pripravo in vodenje projektov, tako da bomo društvom, podjetnikom, posameznikom in drugim potencialnim prijaviteljem olajšali kar zapleteno pot do pridobitve sredstev ukrepa LEADER iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja.

Verjamem, da bomo vidne rezultate tudi v bodoče dosegli predvsem z dobrim povezovanjem in sodelovanjem. Pri tem bomo usmerjeni v trajnost, nove inovativne razvojne rešitve in znanje. Predvsem pa bomo odprti za potrebe in želje ljudi na območju. Tako bodo rezultati dela naše LAS tudi "last" ljudi.



ZEMLJEVID LAS



LOKALNA AKCIJSKA SKUPINA (LAS) JUGOZAHODNEGA DELA SEVERNE PRIMORSKE



V objemu sonca

LAS jugozahodnega dela Severne Primorske

Lokalna akcijska skupina jugozahodnega dela Severne Primorske (LAS) je bila ustanovljena na podlagi Pogodbe o ustanovitvi partnerstva za lokalno akcijsko skupino jugozahodnega dela Severne Primorske. Zavezujoča pogodba med partnerji je bila podpisana dne 25. 8. 2008.

LAS je pod vodstvom upravljavca, na podlagi dobrega poznavanja domačega prostora (lokalnih virov, problemov in priložnosti), pripravila in sprejela svojo razvojno strategijo t. i. Lokalno razvojno strategijo jugozahodnega dela Severne Primorske (LRS) za obdobje od leta 2007 do leta 2013.

Naloga LAS je, da preko projektov uresničuje LRS po pristopu LEADER (franc. Liaison Entre Actions de Développement Rural – Povezave med ukrepi za razvoj podeželja) in s tem vpliva na celostni in trajnostni razvoj podeželja.

Pri tem tudi sprejema odločitve o upravljanju s finančnimi sredstvi iz ukrepov LEADER – 4. os Programa razvoja podeželja 2007–2013. To so sredstva iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja.

LAS sestavljajo člani iz celotnega območja po načelu tripartitnosti, in sicer predstavniki iz javnih institucij (javnega sektorja), predstavniki iz gospodarstva (ekonomskega sektorja) in predstavniki iz civilne družbe (zasebnega sektorja). S sodelovanjem članov se združuje razpoložljive človeške in finančne vire vseh treh sektorjev za učinkovitejše delo LAS in za izvajanje projektov. Vsak od teh sektorjev ima svoje značilnosti in tako lahko prispeva k razvoju podeželja na drugačen način.

Upravljavec LAS, formalni lastnik in skrbnik transakcijskega računa, je obstoječa pravna oseba, to je Regijska razvojna agencija RRA severne Primorske d.o.o. Nova Gorica, ki deluje na območju, vključenim v LAS, in je neprofitnega značaja.

Območje LAS

Območje LAS obsega Mestno občino Nova Gorica (nižinski del, brez mesta Nova Gorica) ter občine Brda, Miren-Kostanjevica, Renče-Vogrsko in Šempeter-Vrtojba. Celotno območje LAS, ki je upravičeno do nepovratnih sredstev za sofinanciranje izvajanja ukrepov 4. osi LEADER, obsega 286,3 km². Območje LAS je zaokrožena socialno geografska celota, ki temelji na skupnih gospodarskih, kulturnih, naravnih in zgodovinskih značilnostih. Na tem območju imamo tudi naselje z več kot 10.000 prebivalci. To je mesto Nova Gorica s površino 3,5 km². Če bi to naselje dodali k območju LAS, bi bila skupna površina območja 289,8 km².

Število prebivalcev LAS

Na območju LAS živi 35.988 prebivalcev, od tega je 51 % žensk in 49 % moških (glede na popis iz leta 2002). Največ prebivalcev biva v Mestni občini Nova Gorica, najmanj pa v Občini Renče-Vogrsko. Na tem območju imamo tudi že prej omenjeno naselje Nova Gorica s 13.491 prebivalci. Če te prebivalce prištejemo k območju LAS, lahko rečemo, da na celotnem območju živi skupaj 49.479 prebivalcev.

Gostota prebivalstva na območju LAS je 125,7 prebivalca na km², kar je nad slovenskim povprečjem. Med občinami ima daleč največjo gostoto prebivalstva Občina Šempeter-Vrtojba (420 prebivalcev na km²), najmanjšo pa Občina Miren-Kostanjevica (75,5 prebivalca na km²).

Opredelitev LAS glede na statistične regije

LAS jugozahodnega dela Severne Primorske se v celoti nahaja na območju Severne Primorske (Goriške statistične regije).

Sestava organov LAS

LAS ima štiri (4) organe, in sicer: skupščino LAS, upravni odbor LAS, nadzorni odbor LAS ter upravljavca LAS.

Skupščino LAS sestavljajo vsi člani LAS.

Upravni odbor LAS je organ odločanja in izvršilni organ LAS ter šteje sedem (7) članov. Sestavljen je tripartitno, kar pomeni, da so v njem zastopani člani LAS iz vseh treh sektorjev.

Članska sestava upravnega odbora LAS je naslednja:

- trije (3) predstavniki javnega sektorja, ki so predstavniki vseh petih občin in jih predlagajo posamezne občine skladno s svojimi akti;
- dva (2) predstavnika ekonomskega sektorja, ki ju predlagajo člani LAS iz ekonomskega sektorja;
- dva (2) predstavnika zasebnega sektorja, ki ju predlagajo člani LAS iz zasebnega sektorja.

Člane Upravnega odbora LAS voli in razrešuje skupščina LAS. Predsednik LAS je hkrati tudi predsednik upravnega odbora LAS. Predsednik LAS zastopa in predstavlja LAS. Izvolijo ga člani LAS na seji skupščine LAS izmed izvoljenih članov upravnega odbora LAS.

Nadzorni odbor LAS zastopajo trije (3) člani.

Sestavljen je tripartitno, kar pomeni, da je v njem zastopan po en član iz vseh treh sektorjev.

Upravljavec LAS je Regijska razvojna agencija RRA severne Primorske d.o.o. Nova Gorica. Njegova naloga je, da skrbi za učinkovito in nemoteno delovanje LAS. Opravlja vse administrativno-strokovne naloge ter naloge finančnega organa in finančnega vodje LAS.

Članstvo v LAS

Članstvo v LAS je prostovoljno, odprtega tipa in dostopno vsem pod enakimi pogoji. V LAS se lahko vključi vsak, ki bo s svojim prostovoljnim delom deloval v dobro ciljev LAS. Vključitev v LAS predpostavlja odgovorno in aktivno delovanje v prid celostnemu in trajnostnemu razvoju območja.

Pravice članov LAS so:

- da sodelujejo pri pripravi Lokalne razvojne strategije (LRS);
- da volijo in so izvoljeni v organe LAS;
- da so seznanjeni z letnimi programi dela in poslovanjem LAS;
- da uresničujejo osebne in javne interese povezane s cilji LAS.

Dolžnosti članov LAS so:

- da spoštujejo Pogodbo o ustanovitvi partnerstva v LAS ter druge interne akte in sklepe organov LAS;
- da aktivno sodelujejo in s svojim delovanjem prispevajo k uresničevanju ciljev in nalog LAS;
- da dajejo informacije, ki so potrebne za doseganje ciljev LAS;
- da varujejo ugled LAS v javnosti.

Naloge LAS

Ključne naloge LAS so:

- priprava in izvajanje lokalne razvojne strategije za celosten in usklajen razvoj podeželja na območju LAS;
- priprava in izvajanje preglednega in objektivnega načina nabora, ocenjevanja in izbora predlaganih projektov za izvajanje lokalne razvojne strategije;
- spremljanje, vrednotenje in poročanje o delovanju LAS in izvajanju strategije LRS;
- animiranje ter sprotno informiranje prebivalcev in drugih akterjev na podeželju;
- izobraževanje, usposabljanje in svetovanje članom LAS ter ostalim prebivalcem;
- usklajevanje s strokovnimi in drugimi institucijami podpornega okolja;
- zagotavljanje podpore izvajanju projektov in projektne upravljanja (menedžmenta);
- sodelovanje znotraj in med LAS-i;
- iskanje ter zagotavljanje finančnih virov za izvajanje aktivnosti in projektov.

LOKALNA RAZVOJNA STRATEGIJA (LRS) JUGOZAHODNEGA DELA SEVERNE PRIMORSKE

Lokalna razvojna strategija (LRS) je strateški dokument LAS za razvoj njenega podeželskega območja. V njej LAS opredeljuje prioritete naloge, ki jih je na območju LAS potrebno izvesti za odpravljanje razvojnih problemov in doseganje razvojnih ciljev.

Strategija temelji na lokalnih razvojnih potencialih, definiranih problemih območja in izraženih potrebah lokalnih prebivalcev ter ekonomskih, javnih in civilnih interesnih skupin, ki živijo in delujejo na območju LAS.

Sodelovanje lokalnih akterjev pri pripravi in izvajanju LRS ter aktivno vključevanje lokalnih virov predstavlja t. i. pristop “od spodaj navzgor” (angl. “bottom-up”). Ta pristop dopolnjuje ostale nacionalne in regijske politike, ki se večinoma izvajajo na način “od zgoraj navzdol”.

Razvojna vizija območja LAS jugozahodnega dela Severne Primorske

“Ljudje na območju želimo s povezovanjem finančnega, človeškega in socialnega kapitala ter s partnerskim pristopom razviti prepoznavno podeželsko-mestno območje, na katerem bomo varovali in razvijali tiste potenciale podeželja in tipične produkte, ki bodo ob upoštevanju okolja okrepili konkurenčnost in izboljšali kakovost življenja na podeželju.”

S ciljem doseganja razvojnih ciljev ter izkoriščanja priložnosti smo za obdobje 2007–2013 na področju razvoja podeželja opredelili tri ključne teme:

1 PODJETNOST, KONKURENČNOST IN ZAPOSLOITVENE MOŽNOSTI NA PODEŽELJU

Prioritetne naloge v okviru teme “Podjetnost, konkurenčnost in zaposlitvene možnosti na podeželju” so:

1. Razvoj kmetijstva in dopolnilnih dejavnosti;
2. Spodbujanje podjetniških iniciativ;
3. Razvoj turizma na podeželju;
4. Svetovanje, usposabljanje, izobraževanje in krepitev podjetnosti na podeželju.

2 VAROVANJE OKOLJA

Prioritetne naloge v okviru teme “Varovanje okolja” so:

1. Razvoj naravi prijaznega kmetovanja, ohranjanje tradicionalne kmetijske prakse, vzdrževanje gen. potenciala;
2. Ohranjanje naravnih vrednot.

3 KAKOVOST ŽIVLJENJA NA PODEŽELJU

Prioritetne naloge v okviru teme “Kakovost življenja na podeželju” so:

1. Obnova in razvoj vasi;
2. Ohranjanje kulturne dediščine ter ljudskega izročila;
3. Spodbujanje družabnega življenja s kulturno in društveno dejavnostjo.

1

PODJETNOST, KONKURENČNOST IN ZAPOSLOITVENE MOŽNOSTI NA PODEŽELJU



1.1. RAZVOJ KMETIJSTVA IN DOPOLNILNIH DEJAVNOSTI

PRAZNIK KOSTANJA

Kulturno turistično društvo Vitovlje, ki vključuje vse krajanke, z družabnimi srečanji in prireditvami povezuje in pomaga ohranjati kulturno dediščino kraja. Projekt "Praznik kostanja" je z različnimi promocijskimi aktivnostmi in istoimensko prireditvijo prispeval k razvoju kmetijske dejavnosti ter boljši prepoznavnosti kraja. Projekt je bil namenjen tudi razvijanju, povezovanju in trženju lokalno tipičnih pridelkov in izdelkov s podeželja. Prireditev "Praznik kostanja" je potekala predzadnji vikend v oktobru 2010 in vključevala zabavni ter kulturni program s kmečko tržnico in prikazom domače obrti. Podprta je bila tudi s strokovnimi dogodki, kot so okrogla miza in posvet na temo kostanja ter predstavitev različnih sort kostanja.

OBDOBJE TRAJANJA PROJEKTA: 1. 9. 2010–15. 12. 2010

CELOTNA VREDNOST PROJEKTA: 23.640,36 EUR

SREDSTVA LEADER: 7.914,94 EUR

LASTNA SREDSTVA: 15.725,42 EUR

NOSILEC: Kulturno turistično društvo Vitovlje, kontaktna oseba Anton Peršič

PARTNERJI: Krajevna skupnost Osek-Vitovlje, Turistično društvo Ozeljčan-Šmihel, Kulturno turistično društvo Osek



Kmečka tržnica in prikaz domače obrti na "prazniku kostanja" v Vitovljah.

KRAŠKI MOZAIK OKUSOV

Kraški mozaik okusov sodi med projekte sodelovanja, v katerem so sodelovale tri Lokalne akcijske skupine: LAS Krasa in Brkinov, LAS Zgornje Vipavske doline in Komenskega Krasa ter LAS jugozahodnega dela Severne Primorske. Namen projekta je bil dvig prepoznavnosti kakovostne ponudbe kulinarike in vina na Krasu. Omenjeno smo dosegli z oživitvijo vinske ceste na širšem geografskem področju Krasa, z izvedbo izobraževanj za ponudnike vin v skupno trženje ter s promocijo območja in ocenjevanjem vin. V začetni fazi je projekt zajemal analizo obstoječega stanja in vključitev novih ponudnikov v "Kraško vinsko turistično cesto". V okviru tega sta bila izvedena dva festivala kraških vin in kulinarike z imenom "1 Kras, 1000 okusov". Nosilci projekta so z različnimi aktivnostmi poskrbeli za motiviranje vinarjev in aktivno delovanje pri trženju svojih vin in ostalih produktov. Poleg tega pa so poskrbeli še za povečanje privlačnosti in prepoznavnosti območja za obiskovalce.

OBDOBJE TRAJANJA PROJEKTA: 1. 1. 2010–30. 7. 2012

CELOTNA VREDNOST PROJEKTA:

(samo za LAS jugozahodnega dela Severne Primorske): 7.820,63 EUR

SREDSTVA LEADER: 5.149,76 EUR

LASTNA SREDSTVA: 2.670,87 EUR

NOSILEC: LAS jugozahodnega dela Severne Primorske, kontaktna oseba Fabijana Medvešček

PARTNERJI: LAS Krasa in Brkinov, LAS Zgornje Vipavske doline in Komenskega Krasa



V okviru projekta sta bila izvedena tudi dva festivala kraških vin in kulinarike z imenom "1 Kras, 1000 okusov".



Promocija lokalnih tipičnih izdelkov in pridelkov na sejmu "Obmejni okusi" - "Gusti di frontiera" v Gorici (I).

S projektom se je razvijalo, povezovalo in tržilo lokalno tipične izdelke ter spodbujalo kmetijske in dopolnilne dejavnosti na kmetijah na Goriškem. Omenjeno je nosilec projekta v sodelovanju s partnerji dosegel z vzpostavitvijo pogojev za krepitev ekonomske moči ponudnikov, s povezovanjem ponudnikov iz območja LAS, s praktičnimi usposabljanji kmetov ter drugih ponudnikov lokalnih pridelkov in izdelkov. Doseženi rezultati projekta so: izdelan vodnik po ponudbi lokalnih pridelkov in izdelkov, izdelana enotna marketinška podoba, nakupljena predstavitvena oprema, izdelana spletna predstavitvena platforma ter izdelan promocijski material. Doseženi so bili tudi sledeči cilji projekta: uporaba novih znanj lokalnih ponudnikov, večja prepoznavnost območja in tipičnih izdelkov, identificirana in urejena prodajna mesta in izdelan trend možnih tržnih poti.

OBDOBJE TRAJANJA PROJEKTA: 1. 1. 2012–15. 5. 2013

CELOTNA VREDNOST PROJEKTA: 86.231,80 EUR

SREDSTVA LEADER: 61.188,30 EUR

LASTNA SREDSTVA: 25.043,50 EUR

NOSILEC: RRA severne Primorske d.o.o. Nova Gorica, kontaktna oseba Nataša Jakopič

PARTNERJI: Mestna občina Nova Gorica, Občina Brda, Občina Miren-Kostanjevica, Občina Renče-Vogrsko, Občina Šempeter-Vrtojba, Turistična zveza – TIC Nova Gorica, KGZS – Kmetijsko gozdarski zavod Nova Gorica

SPODBUJANJE PRIDELAVE IN TRŽENJA ŠPARGLJEV

Namen projekta je bil spodbujanje pridelave ter trženja zdrave in naravno pridelane zelenjave s poudarkom na špargljih – paradni povrtini s stoletno tradicijo v vasi Orehovlje. S tem projektom sta se pospešila gojenje in prodaja špargljev ter druge zelenjave in se je hkrati pripomoglo k zmanjšanju opuščanja obdelovalnih kmetijskih površin. Poleg tega pa je projekt doprinesel k ozaveščanju domače in širše javnosti o pomenu uživanja naravno pridelane zelenjave, kar pridelovalci iz Orehovelj lahko zagotovijo z odmaknjenostjo vasi od industrijskih centrov in napeljanim namakalnim sistemom. Krajevna skupnost Orehovlje je v okviru tega projekta največji poudarek namenila zdravilnim učinkom špargljev in z delavnicami predstavila tudi pripravo različnih kulinaričnih jedi iz te kraljeve povrtine Goriškega vrta. Posledično je projekt pospešil tudi samo prepoznavnost Krajevne skupnosti Orehovlje, Občine Miren-Kostanjevica in s tem celotne goriške regije, tako v slovenskem, kot obmejnem italijanskem prostoru.

OBDOBJE TRAJANJA PROJEKTA: 1. 1. 2012–31. 12. 2012

CELOTNA VREDNOST PROJEKTA: 20.651,74 EUR

SREDSTVA LEADER: 15.137,60 EUR

LASTNA SREDSTVA: 5.514,14 EUR

NOSILEC: Krajevna skupnost Orehovlje, kontaktna oseba Fabjan Vičič

PARTNERJI: Občina Miren-Kostanjevica



Z delavnicami se je predstavilo pripravo različnih kulinaričnih jedi iz špargljev in tudi na ta način prispevalo k večji prepoznavnosti te kraljeve povrtine Goriškega vrta.



Film pripoveduje o pripravniku čebelarju Mihi, ki je obiskal pet čebelarjev iz vseh petih občin LAS-a jugozahodnega dela Severne Primorske in se pri vsakem naučil nekaj, kar mu je kasneje pomagalo, da je postal sam čebelar.

Čebela nas spremlja skozi vse življenje. Otrokom je vzor pridnosti, varčnosti in skrbi za druge; odrasli pa občudujemo njeno učinkovitost, socialni red in gospodarnost. Brez čebel ni življenja in prav zato so se v podjetju Video pro d.o.o. odločili, da posnamejo film, kjer se bo Miha, pripravnik čebelar, učil čebelarjenja. Miha je obiskal pet čebelarjev iz vseh petih občin LAS-a jugozahodnega dela Severne Primorske in se pri vsakem naučil nekaj, kar mu je kasneje pomagalo, da je postal sam čebelar. V "Medenem krogu" je spoznal čebelo, čebeljak in čebelarsko opremo, vzrejo čebelje družine, opravila ob točenju medu, pridobivanje in izdelavo čebeljih pridelkov, njihovo zdravilnost in trženje le-teh. Projekt je bil izobraževalne narave, saj so z njim otrokom pokazali med in medene izdelke kot pomembno hranilo in zdravilo ter tako vplivali na to, da med postane del njihove vsakdanje prehrane. S tem filmom so prispevali k večji potrošnji in prodaji medu ter drugih čebeljih pridelkov, tako pri malem, kot pri večjem čebelarju, ki se tržno ukvarja s prodajo medu in medenih izdelkov. Film je bil predstavljen po šolah na območju LAS-a jugozahodnega dela Severne Primorske. Učencem prve triade osnovnih šol je bil podarjen DVD z veliko željo, da bi tudi iz njih nekoč zrasli pravi čebelarji.

OBDOBJE TRAJANJA PROJEKTA: 1. 1. 2012–4. 10. 2012

CELOTNA VREDNOST PROJEKTA: 19.187,29 EUR

SREDSTVA LEADER: 15.590,87 EUR

LASTNA SREDSTVA: 3.596,42 EUR

NOSILEC: Video pro d.o.o., kontaktna oseba Erika Škrlep

PARTNERJI: Mestna občina Nova Gorica, Občina Brda, Občina Miren-Kostanjevica, Občina Renče-Vogrsko, Občina Šempeter-Vrtojba, RRA severne Primorske d.o.o. Nova Gorica

OD VRTNINE DO UMETNINE – GORIŠKI RADIČ

Zimski radič je bil v preteklosti pomemben vir dohodka kmečkih posestev. Pridelovalci so sami skrbeli za vzgojo semena in so z leti selekcionirali radič, ki ima danes značilno obliko vrtnice. Čeprav je pridelava zimskega radiča še vedno ohranjena v številnih krajih na Goriškem, postaja s staranjem in manjšanjem kmečkih družin njegova pridelava ogrožena. S tem projektom se je potencialne potrošnike seznanilo o izjemnosti in pomenu te vrtnine in pridelovalcem odprlo pot v najboljše restavracije. V okviru projekta so bile izvedene tematska razstava o radiču, terenska delavnica in tiskovna konferenca ter izdelan promocijski material (zgibanka, rolo stojala, spletna stran in koledar). Organizirani so bili kulinarčni večeri z delavnicami. S tem projektom se je spodbudilo tudi mlade, da bi z ohranitvijo pridelave goriškega radiča ohranili kulturno dediščino in izročilo ter si istočasno zagotovili možnost zaslužka z vrtnino, ki je tržno nadvse zanimiva.

OBDOBJE TRAJANJA PROJEKTA: 1. 1. 2012–27. 6. 2013

CELOTNA VREDNOST PROJEKTA: 29.862,22 EUR

SREDSTVA LEADER: 23.711,29 EUR

LASTNA SREDSTVA: 6.150,93 EUR

NOSILEC: Mestna občina Nova Gorica

PARTNERJI: Turistična zveza – TIC Nova Gorica, kontaktna oseba Dejana Baša



Prebiranje rediča nekoč. Danes z ohranitvijo pridelave goriškega radiča ohranjamo kulturno dediščino in izročilo ter zagotavljam možnost zaslužka z vrtnino, ki je tržno nadvse zanimiva.



Na posvetu so z dvigom zavedanja o kakovosti rebule, povečali prepoznavnost te briške kraljice ter lokalnim vinarjem in podjetnikom ponudili možnost za sodelovanje z večjimi in bolj priznanimi odjemalci.

Glavna zamisel za izvedbo projekta je izhajala iz potrebe po višanju zavedanja o kakovosti domačih lokalnih proizvodov Goriških Brd, in sicer rebule – tradicionalne sorte grozdja in vina. S projektom se je prikazalo zgodovino pridelave rebule, njeno povezavo z blagostanjem lokalnega prebivalstva ter strežbo vina nekoč in danes. Na posebnem dogodku so strežbo rebule predstavili s prefinjenimi jedmi, pripravljenimi pod izkušenimi rokami nekaterih izmed najbolj priznanih kuharjev v svetovnem merilu. V okviru tega dogodka se je izvedla delavnica, namenjena mladim, ki je temeljila na učenju kulture pitja vina. Izdelala se je knjiga, ki združuje zgodovino, etnologijo območja ter način pridelave vinske sorte in njene rabe, ter recepte prisotnih mojstrov, z namenom odpiranja možnosti kombinacije rebule z najprestižnejšimi jedmi.

To bo vplivalo na prepoznavnost briške kraljice ter lokalnim vinarjem in podjetnikom ponujalo možnost za sodelovanje z večjimi in bolj priznanimi odjemalci tudi izven Slovenije.

OBDOBJE TRAJANJA PROJEKTA: 1. 4. 2013–27. 6. 2013

CELOTNA VREDNOST PROJEKTA: 30.229,26 EUR

SREDSTVA LEADER: 23.285,67 EUR

LASTNA SREDSTVA: 6.943,59 EUR

NOSILEC: Sinefinis proizvodnja in trženje vina, d.o.o.,
kontaktna oseba Matjaž Četrtič

PARTNERJI: Občina Brda, Vinska klet "Goriška Brda" z.o.o. Dobrovo,
Zavod za turizem, kulturo, mladino in šport Brda, Goriški muzej Kromberk

1.2. SPODBUJANJE PODJETNIŠKIH INICIATIV

RAZVOJ PODJETNIŠTVA NA PODEŽELJU

RRA severne Primorske d.o.o. Nova Gorica je razvojna agencija, ki si prizadeva za uravnotežen razvoj severno-primorske regije. Ker pa je trenutna gospodarska situacija slaba in tudi napovedi gospodarske rasti niso spodbudne, so se na agenciji odločili, da je čas za preobrazbo podeželja. S projektom "Razvoj podjetništva na podeželju" so pospeševali podjetnost, konkurenčnost in zaposlitvene možnosti na podeželju. To so dosegli s podjetniškimi iniciativami, ki so povečale zaposlitvene možnosti ter ponudile izdelke in storitve, ki so tržno zanimivi v širšem okolju. Projekt je zajemal izvedbo štirih delavnic, na katerih so bile predstavljene možnosti koriščenja državnih in evropskih nepovratnih sredstev, priprava poslovne ideje in evalvacija poslovne ideje, s ciljem izdelave poslovnega načrta oziroma projektnega načrta. Udeleženci delavnic so se seznanili tudi s postopkom ustanovitve s. p. in d. o. o.

OBDOBJE TRAJANJA PROJEKTA: 1. 9. 2009–29. 1. 2010

CELOTNA VREDNOST PROJEKTA: 6.257,65 EUR

SREDSTVA LEADER: 3.164,49 EUR

LASTNA SREDSTVA: 3.093,16 EUR

NOSILEC: RRA severne Primorske d.o.o. Nova Gorica,
kontaktna oseba mag. Bruno Mihelj



Cilj projekta je bil pospeševanje podjetnosti, konkurenčnosti in zaposlitvenih možnosti na podeželju.

1.3. RAZVOJ TURIZMA NA PODEŽELJU

BRDA IN VINO 2009



Projekt je prispeval k večji prepoznavnosti kvalitetnih izdelkov in storitev ter nudil priložnost za srečanje proizvajalcev, končnih potrošnikov in predstavnikov trgovcev ter posrednikov.

Namen projekta je bila izvedba prireditve, namenjene ustvarjanju novih priložnosti za povečano prodajo pridelkov na "domačem dvorišču" in obenem ožvitev izjemnega arhitekturnega bisera – obzidane srednjeveške vasice Šmartno. V okviru projekta je bila izvedena prireditev "Brda in vino 2009", ki je bila popestrjena z bogatim kulturnim programom. Vse to je v kombinaciji z edinstveno arhitekturo in bogato ponudbo proizvodov in storitev tvorilo enkratno prireditev, privlačno za širok krog potencialnih strank. Dogodek so promocijsko podprli s pomočjo tiskanih gradiv in objav v medijih, s katerimi so prispevali tudi k povečanemu obisku tujih turistov. Projekt je prispeval k večji prepoznavnosti kakovostnih izdelkov in storitev ter nudil priložnost za srečanje proizvajalcev, končnih potrošnikov in predstavnikov trgovcev ter posrednikov. Dolgoročno bo projekt prispeval k razvoju turistične dejavnosti, ki mladi generaciji omogoča, da si zaposlitev poišče doma.

OBDOBJE TRAJANJA PROJEKTA: 1. 3. 2009–31. 11. 2009

CELOTNA VREDNOST PROJEKTA: 37.598,99 EUR

SREDSTVA LEADER: 8.973,40 EUR

LASTNA SREDSTVA: 28.661,59 EUR

NOSILEC: Glasbena agencija JOTA, Franjo Polanc s.p.,
kontaktna oseba Patricija Pirih

PARTNERJI: Konzorcij Brda, TIC Brda, Vaška skupnost Šmartno

ZALOŠKI BAJER – UČILNICA V NARAVI

Zaloški bajer je del stare struge reke Vipave, ki s svojimi poplavnimi površinami in mirno vodo nudi zatočišče redkim in ogroženim vrstam rastlin in živali. Da bi ohranili biotsko pestrost območja v okolici Zalošč, pa tudi Vipavske doline, je v veliki meri prispevala lokalna skupnost, ki se je odločila, da bo območje bajerja uredila za učilnico v naravi. Pri ureditvi učilnice in dejavnostih za obiskovalce so upoštevali načela interpretacije narave, ki obiskovalcem ponujajo novo doživetje in stik z naravo. Projekt "Zaloški bajer – učilnica v naravi" je zajemal popis rastlinstva in živalstva ob bajerju, čiščenje bajerja ter postavitve pojasnjevalnih tabel na informativni točki. V ta namen je bila izdelana publikacija o Zaloškem bajerju v štirih jezikih in kiosk z oblikovanimi interaktivnimi vsebinami. Z ozaveščanjem širše javnosti o pomenu mokrišč je projekt pomembno prispeval k ohranjanju biotske pestrosti, z ureditvijo samega območja pa tudi k nadaljnjemu razvoju turizma.

OBDOBJE TRAJANJA PROJEKTA: 30. 6. 2009–30. 9. 2011

CELOTNA VREDNOST PROJEKTA: 52.469,52 EUR

SREDSTVA LEADER: 25.260,00 EUR

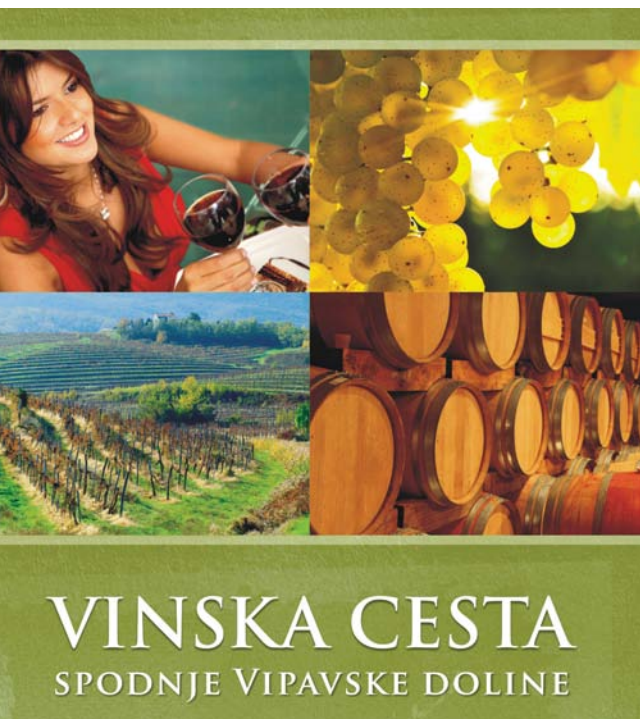
LASTNA SREDSTVA: 27.209,52 EUR

NOSILEC: Mestna občina Nova Gorica, kontaktna oseba Zdenka Kompare

PARTNERJI: Zavod Komuni



Zaloški bajer je pomembna turistična točka, na kateri se mladina ozavešča o pomembnosti mokrišč in ohranjanju biotske pestrosti narave.



VINSKA CESTA SPODNJE VIPAVSKE DOLINE

PROMOCIJSKI MATERIAL VINSKE TURISTIČNE CESTE SPODNJE VIPAVSKE DOLINE

Vinska turistična cesta je razvojni projekt podeželja, v katerega so vključeni vinarji in turistične kmetije spodnje Vipavske doline. Aktiven je že od leta 1996, v začetku leta 2009 pa je bil popolnoma prenovljen, z namenom predstavitve kulturnih in naravnih znamenitosti ter enogastronomije na sejmi in drugih prireditvah v Sloveniji in tujini. V okviru projekta je bil izdelan nov promocijski material v obliki prospekta in bloka z zemljevidom, ki zajema naravne in kulturne zanimivosti, vinogradništvo, vinarstvo in ponudnike turistične ceste. S primerno predstavitvijo območja nosilci projekta dolgoročno prispevajo k povečanju prepoznavnosti spodnje Vipavske doline.

OBDOBJE TRAJANJA PROJEKTA: 1. 12. 2009–28. 9. 2010

CELOTNA VREDNOST PROJEKTA: 10.654,35 EUR

SREDSTVA LEADER: 2.977,65 EUR

LASTNA SREDSTVA: 7.676,70 EUR

NOSILEC: Mestna občina Nova Gorica, kontaktna oseba Zdenka Kompare

PARTNERJI: Občina Šempeter-Vrtojba, Občina Renče-Vogrsko, Občina Miren-Kostanjevica

PRAZNIK ČEŠENJ 2010

Praznik češenj je tradicionalna, največja in najbolj odmevna briška kulturno-turistična prireditev, ki se izvaja že od leta 1956. Praznik gradi podobo Brd in Slovenije in je sestavni del osebne izkaznice Brd. S projektom, ki je bil sofinanciran s pomočjo sredstev LEADER, pa je občina Brda nadgradila dosedanje prireditve in dodala dodatno vrednost k prikazu identitete Brd. V okviru projekta je bila narejena celotna grafična podoba, ki prikazuje značilnosti Brd. Vzporedno so obogatili tudi ponudbo same prireditve in predstavitev krajev, kot zanimivih in atraktivnih turističnih destinacij s poudarkom na naravnih danostih okolja. Projekt "Praznik češenj 2010" je poleg tradicionalnega programa (povorka, izbor kraljice češenj, kolesarski maraton, pohod po briških gričih) vseboval še mnoge druge spremljevalne prireditve. S široko zastavljenim programom – od kulturnega dogajanja, etnoloških prireditev in zabave do gospodarskih dejavnosti – so prispevali k turistični privlačnosti in zanimivosti območja tudi z vidika pospeševanja razvoja gostinske ponudbe s tipično lokalno ponudbo.

OBDOBJE TRAJANJA PROJEKTA: 1. 9. 2009–16. 8. 2010

CELOTNA VREDNOST PROJEKTA: 101.709,38 EUR

SREDSTVA LEADER: 25.260,00 EUR

LASTNA SREDSTVA: 76.449,38 EUR

NOSILEC: Občina Brda, kontaktna oseba Nika Fabricijo

PARTNERJI: TIC Brda, Glasbena agencija Jota, Kulturno turistično društvo Kolo, Konzorcij Brda, PD Brda, Mažoretna twirling skupina Brda, OŠ Dobrovo, Godba na pihala Brda, 14 vaških skupnosti in ena krajevna skupnost Brd, Čebelarsko društvo Brda, Nogometni klub Brda, Društvo oljkarjev Brd, Kolesarsko društvo Brda, Ribiška družina Brda, PDG Dobrovo, Goriški muzej Kromberk



Praznik češenj je največja in najbolj odmevna briška kulturno-turistična prireditev, ki gradi podobo Brd in Slovenije ter je sestavni del osebne izkaznice Brd že od leta 1956.



S sliko in besedo zaobjeta celotna turistična ponudba podeželja LAS jugozahodnega dela Severne Primorske.

Z izjemno hitrim razvojem računalništva in informatike ter z večanjem prenosa podatkov po omrežju je internet postal medij, katerega uporaba se bliskovito širi. V podjetju Video pro d.o.o. so se zato odločili, da pripravijo video vsebine turistične ponudbe vseh petih občin, ki jih pokriva LAS jugozahodnega dela Severne Primorske. S sliko in besedo so tako domače kot tuje uporabnike spleta povabili, da obišejo Briške griče in Goriško ravan. Številne kulturne in naravne znamenitosti, tradicionalne prireditve, tipični pridelki in številne možnosti športnega turizma delajo to področje edinstveno in vredno obiska vsakega gosta. Pripravljene video vsebine so vključene v spletne strani občin in v spletno stran Turistične zveze Nova Gorica. Projekt so zaokrožili v celovit proizvod s pripravo zgoščenke, kjer je zaobjeta celotna turistična ponudba podeželja jugozahodnega dela Severne Primorske.

OBD OBJE TRAJANJA PROJEKTA: 1. 1. 2010–15. 12. 2010

CELOTNA VREDNOST PROJEKTA: 12.747,04 EUR

SREDSTVA LEADER: 11.765,33 EUR

LASTNA SREDSTVA: 978,71 EUR

NOSILEC: Video pro d.o.o., kontaktna oseba Erika Škrlep

PARTNERJI: Turistična zveza – TIC Nova Gorica, Občina Brda, Občina Šempeter-Vrtojba, Občina Renče-Vogrsko, Občina Miren-Kostanjevica

KONJENIŠKE POTI

Konjeniško društvo Soča je v skupnem projektu z občinama Renče-Vogrsko in Miren-Kostanjevica prispevalo k povečanju obiska konjenikov na podeželju. S ponovno vzpostavitev starih gozdnih poti pa so hkrati kmetom omogočili lažji dostop do svojih neobdelanih kmetijskih zemljišč. V okviru projekta so očistili zaraščene poti in določili osem postajališč za konjenike. Z ogledi na terenu so identificirali in pregledali poti ter določili točke za konjenike. Konjeniško društvo je postavilo usmerjevalne tablice ter informativne table z vrisano traso na terenu. Za lažjo orientacijo so poti vrisali v zemljevid in s tem omogočili uporabo konjeniških poti tudi drugim ciljnim skupinam, kot so pohodniki in kolesarji, ter vsem drugim, ki koristijo gozdne poti. Z ureditvijo in označitvijo poti so bile območja dane dobre možnosti za razvoj terenskega jahanja, ki temelji na športno-rekreacijski ponudbi, razvoju podeželja in oblikovanju celotne grafične podobe območja obeh občin.

OBD OBJE TRAJANJA PROJEKTA: 1. 1. 2010–18. 3. 2011

CELOTNA VREDNOST PROJEKTA: 16.917,46 EUR

SREDSTVA LEADER: 7.077,57 EUR

LASTNA SREDSTVA: 9.839,89 EUR

NOSILEC: Konjeniško društvo Soča, kontaktna oseba Jože Fabijan

PARTNERJI: Občina Renče-Vogrsko, Občina Miren-Kostanjevica



Konjeniške poti so urejene in označene ter vrisane na zemljevid, ter tako na voljo tudi pohodnikom, kolesarjem in vsem drugim koristnikom gozdnih poti.

POHODNE POTI PO BRDIH



Pohodne poti po češnjem cvetu ima ime po starih sortah češenj.

Pohodništvo postaja vedno bolj aktualna aktivnost, saj vedno več ljudi spoznava, da se v vsakdanjem tempu življenja odtušujejo od narave. To spoznanje je še posebno živo v urbanih sredinah, kjer mestna utesnjenost in pomanjkanje gibanja vedno več ljudi privlači k sprostitvi v naravi. V luči sodobnih trendov razvoja turistične ponudbe in navad potencialnih turistov so v Planinskem društvu Brda v okviru projekta "Pohodne poti po Brdih" razvili prilagojeno, specifično in čim bolj razpoznavno ponudbo različnih proizvodov. Med njimi ima v okviru palete ponudb aktivne sprostite in doživetij v naravi pomembno vlogo tudi pohodništvo. Začrtali in označili so devet pohodnih poti, ki so jih imenovali s skupnim imenom "Pohodne poti po češnjem cvetu". Posamezna pešpot pa je poimenovana po starih sortah češenj, s katerimi so želeli ohraniti tudi imena češenj, ki tržno niso več zanimiva. Eno od devetih pešpoti – tematsko pot – so posvetili tudi znanemu pesniku Alojzu Gradniku.

OBDODJE TRAJANJA PROJEKTA: 15. 1. 2010–30. 3. 2011

CELOTNA VREDNOST PROJEKTA: 28.080,00 EUR

SREDSTVA LEADER: 11.700,00 EUR

LASTNA SREDSTVA: 16.380,00 EUR

NOSILEC: Planinsko društvo Brda, kontaktna oseba Bojan Bužinč

PARTNERJI: Občina Brda, kontaktna oseba Erika Kovačič Marinič

ZGODOVINSKO IN TURISTIČNO INFORMATIVNE TABLE V ŠMARTNEM

Šmartno v Goriških Brdih s svojo bogato kulturno-zgodovinsko dediščino spada med najlepše ohranjene kulturno-zgodovinske spomenike v Sloveniji. V okviru projekta je bilo izdelanih in postavljenih osem dvojezičnih turistično-informativnih tabel pred in znotraj srednjeveškimi naseljem Šmartno, in sicer:

- glavna informativna tabla na parkirišču pred vhodom v vas,
- dve vstopni tabli na zgornjem in spodnjem vhodu v vas ter
- pet tabel na tematski poti z opisi turističnih znamenitosti in opisi posameznih točk.

S tablam in izdelanimi brošurami obiskovalci vodijo skozi naselje brez spremstva vodnikov, z namenom da obiskovalci v strnjeni obliki spoznajo vse bistvene značilnosti in zanimivosti vasi ter obstoječo turistično ponudbo. Na ta način so Šmartno, ki je postalo primerljivo s podobnimi urejenimi turističnimi naselji, približali obiskovalcem ter s tem izkoristili tudi njegov velik turistični potencial.

OBDODJE TRAJANJA PROJEKTA: 1. 2. 2012–27. 2. 2013

CELOTNA VREDNOST PROJEKTA: 22.096,03 EUR

SREDSTVA LEADER: 16.303,80 EUR

LASTNA SREDSTVA: 5.792,23 EUR

NOSILEC: Zavod za turizem, kulturo, mladino in šport Brda,

kontaktana oseba mag. Ariana B. Suhadolnik

PARTNERJI: Salonit Anhovo, gradbeni materiali d.d.,

Kulturno turistično društvo kolo, 1 2 3 Design d.o.o.



Table obiskovalce vodijo skozi naselje brez spremstva vodnikov. Tako spoznamo vse bistvene značilnosti in zanimivosti vasi ter obstoječo turistično ponudbo.

TURISTIČNI VODNIK PO GORIŠKI



Google play

Goriška - Tourist Guide
mauris.si

Goriška

Opis
Osební Turistični Vodič
Goriška regija - Slovenija

Spoznaj kulturne in naravne znamenitosti ter lokalne posebnosti. Doživi pohodništvo, kolesarstvo, preizkusi se v plezanju, smučanju, jahanju, ribolovu in v adrenalinskih športih. Okušaj domačo hrano in lokalne specialitete.

Z ocenami drugih uporabnikov, vse na voljo brez povezave. Brez stroškov prenosa podatkov!

BREZPLAČNO
Prenesi aplikacijo brez vseh skrbi. Všeč ti bo!

https://play.google.com/store/apps/details?id=com.mauris.ptg_godfeature
Poišči Android aplikacijo na:
play.google.com

V sklopu projekta Turistični vodnik po Goriški je bila izdelana aplikacija na mobilnem telefonu, ki je namenjena informiranju in interaktivni pomoči posameznemu obiskovalcu na območju občin Nova Gorica (nižinski del, brez mesta Nova Gorica), Brda, Šempeter-Vrtojba, Miren-Kostanjevica in Renče-Vogrsko. Uporabnika informira o interesnih točkah v njihovi neposredni bližini in o turistični ponudbi na celotnem območju (kulturne in naravne znamenitosti, spomeniki, muzeji, razstave, tradicionalne prireditve, pohodništvo, kolesarstvo, igrišča in bazeni, učne poti, itd.). Mobilna aplikacija uporabniku ponuja informacije glede na njegovo trenutno lokacijo in glede na njegove trenutne potrebe ter ga aktivno vodi do interesnih točk. Obiskovalci omenjenega območja si lahko mobilno aplikacijo naložijo na 18-ih informativnih točkah s pomočjo QR kode. Cilj informiranja obiskovalca je povečanje njegovega zadovoljstva in povečanje promocije lokalnih turističnih produktov ter s tem pospešen razvoj turistične in druge lokalne ponudbe.

OBDOBJE TRAJANJA PROJEKTA: 1. 1. 2013–27. 9. 2013

CELOTNA VREDNOST PROJEKTA: 23.934,15 EUR

SREDSTVA LEADER: 17.600,64 EUR

LASTNA SREDSTVA: 6.333,51 EUR

NOSILEC: RRA severne Primorske d.o.o. Nova Gorica, kontaktna oseba Nejc Kumar

PARTNERJI: Mestna občina Nova Gorica, Občina Brda, Občina Šempeter-Vrtojba, Občina Renče-Vogrsko, Občina Miren-Kostanjevica

EKO MOBILNI TURIZEM Z ELEKTRIČNIMI SKUTERJI

Glavni namen projekta je bil oblikovanje novega produkta – eko-mobilnega turizma z električnimi skuterji, s katerimi smo nadgradili ponudbo kmetij z dopolnilno dejavnostjo. Novost, ki je skladna s trajnostnim konceptom razvoja Brd, po eni strani v Brda pritegne nove ciljne skupine eko-ozaveščenih turistov, po drugi pa omogoča nadaljnji razvoj in rast obeh osnovnih, med seboj tesno povezanih, dejavnosti Brd: kmetijstva in turizma. Ugodne posledice uporabe električnih skuterjev so povečan obisk in daljše bivanje gostov, boljša prodaja pridelkov, večji prihodki, razvoj ponudnikov (kmetij z dopolnilno dejavnostjo, gostincev, ostalih dejavnosti), manjše onesnaževanje, bolj pristen stik turistov s prebivalci Brd, skupna skrb za prihodnost, drugačno vrednotenje okolja in ponudbe.

OBDOBJE TRAJANJA PROJEKTA: 1. 3. 2013–4. 10. 2013

CELOTNA VREDNOST PROJEKTA: 38.387,67 EUR

SREDSTVA LEADER: 27.219,27 EUR

LASTNA SREDSTVA: 11.168,40 EUR

NOSILEC: Zavod za turizem, kulturo, mladino in šport Brda, kontaktna oseba mag. Ariana B. Suhadolnik

PARTNERJI: Občina Brda, kontaktna oseba Erika Kovačič Marinič, Prinčič Edi – Češnjav gaj, Zlatko Mavrič – Belica turizem, Miran Šibav – Kmetija z nastanitvijo Šibav, Almavista, Peresin Mirela – Kmetija z nastanitvijo Breg, Domačija Kabaj Morel Katja



Novost, ki je skladna s trajnostnim konceptom razvoja Brd, v Brda privablja nove ciljne skupine.

1.4. SVETOVANJE, USPOSABLJANJE, IZOBRAŽEVANJE IN KREPITEV PODJETNOSTI NA PODEŽELJU

NAZAJ K NARAVI Z NOVIMI PRISTOPI



Samooskrbno vrtnarstvo oz. pridelava hrane v katero posameznik vloži lastno energijo in spremlja rastlino od sajenja do krožnika, pridobiva na vrednosti.

S projektom bodo za pridelovalce hrane oziroma kmete organizirana praktična usposabljanja in izobraževanja, kjer si bodo pridobili uporabna znanja in s katerimi bodo lahko izboljšali delovni proces ter povečali konkurenčnost kmetije. Seznanili se bodo z novostmi pri uporabi fitofarmacevtskih proizvodov ter ostalih sredstev za zaščito in z ekološkimi načini pridelave hrane ter si pridobili informacije za črpanje nepovratnih sredstev. Samooskrbno vrtnarstvo oziroma pridelava hrane, v katero posameznik vloži lastno energijo in spremlja rastlino od sajenja do krožnika, pridobiva na vrednosti. Osveščanje o zdravi prehrani je prisotno zlasti med mladimi družinami, ki jim ni vseeno, kaj uživajo njihovi otroci. Eden izmed ciljev je tudi usposobiti širši krog zainteresiranih ljudi, da si bodo pridobili osnovna znanja o pridelavi hrane na domačem vrtu, obenem pa, da bodo višek pridelkov znali odprodati oziroma zamenjati v smislu “naturalne menjave” – vzpostavitev mrež, ki v zaostrenih gospodarskih razmerah pomenijo način lažjega preživetja.

OBDOBJE TRAJANJA PROJEKTA: 1. 3. 2013–15. 6. 2014

CELOTNA VREDNOST PROJEKTA: 17.546,24 EUR

SREDSTVA LEADER: 14.009,35 EUR

LASTNA SREDSTVA: 3.536,89 EUR

NOSILEC: Šolski center Nova Gorica, kontaktna oseba Neža Pavzin

PARTNERJI: Mestna Občina Nova Gorica, Občina Šempeter-Vrtojba, Občina Miren-Kostanjevica, Občina Brda, Društvo za biološko dinamično gospodarjenje Ajda Goriška

GROZDENJE MIKRO IN MALIH PODJETIJ TER KMETIJSKIH GOSPODARSTEV S CILJEM POVEČEVANJA KONKURENČNIH PREDNOSTI

Porter, 1998, navaja, da je grozdenje geografska koncentracija medsebojno povezanih podjetij, specializiranih dobaviteljev, ponudnikov storitev, podjetij v sorodnih panogah in podpornih institucij na določenih področjih, ki sočasno sodelujejo in si konkurirajo. Gospodarstvo v Sloveniji je v recesiji in zato smo se odločili nuditi podporo gospodarskim subjektom na podežlju za izhod iz recesije. V EU je prevladujoča organizacijska struktura mikro in malih gospodarskih subjektov ter malih kmetijskih gospodarstev grozdenje oziroma povezovanje, s ciljem povečevanja konkurenčnih prednosti.

V projektu bomo pospeševali povezovanje omenjenih ciljnih skupin, kar bo omogočalo povečevanje konkurenčnosti na trgu EU.

OBDOBJE TRAJANJA PROJEKTA: 1. 1. 2014–31. 12. 2014

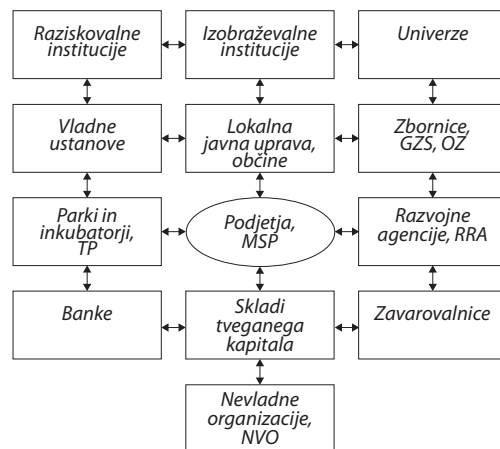
CELOTNA VREDNOST PROJEKTA: 12.001,92 EUR

SREDSTVA LEADER: 10.201,64 EUR

LASTNA SREDSTVA: 1.800,29 EUR

NOSILEC: RRA severne Primorske d.o.o. Nova Gorica, kontaktna oseba mag. Bruno Mihelj

PARTNERJI: Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica



V EU je prevladujoča organizacijska struktura mikro in malih gospodarskih subjektov ter malih kmetijskih gospodarstev grozdenje.

2

VAROVANJE OKOLJA



2.1. RAZVOJ NARAVI PRIJAZNEGA KMETOVANJA TER OHRANJANJE TRADICIONALNE KMETIJSKE PRAKSE, VZDRŽEVANJE GENETSKEGA POTENCIALA

OBNOVITEV GORIŠKEGA VRTNARSTVA



Udeleženci v projektu so v rastlinjaku posadili semena avtohtonih sort (fižol "Topolovec", solata "Šempeterka" in listnata blitva "Tanja").

Namen projekta je oskrba in samooskrba z varnimi vrtninami ob vključevanju naravi prijaznih tehnologij ter z revitalizacijo avtohtonih kultivarjev za ohranjanje tradicionalne kmetijske prakse na območju podeželja jugozahodnega dela Severne Primorske. V projektu se izvaja izobraževanje in svetovanje za prijavljene interese. Stimulira se posamezne tržne niše (gojenje listnatih izbranih vrtnin, zelišč, itd.), revitalizira se avtohtone sorte, ki so bile prisotne na tem območju že pred desetletji in so odporne na mikroklimatske razmere območja (fižol "Topolovec", solata "Šempeterka", listnata blitva "Tanja"). Iz avtohtonih, ekoloških sort vključeni v projekt ustvarijo produkt, ki ga bodo lahko tržili pod znamko Kupujmo goriško. Predlagalo se bo tudi izboljšanje degradiranih tal (gramoznice, glinokopi in druga poškodovana zemljišča) z demonstracijo tankoplastnega načina gojenja. Širjenje starih odpornih sort in povečevanje pridelave na naravi prijazen način bo prispevalo k postopnemu povečevanju gojenja vrtnin na podeželju LAS, ohranjanju kmetijstva na območjih z omejenimi možnostmi, večji samooskrbi in novim delovnim mestom s samozaposlovanjem.

OBDOBJE TRAJANJA PROJEKTA: 1. 11. 2012–31. 1. 2014

CELOTNA VREDNOST PROJEKTA: 42.819,70 EUR

SREDSTVA LEADER: 34.347,93 EUR

LASTNA SREDSTVA: 8.471,77 EUR

NOSILEC: KŠTM Šempeter-Vrtojba, kontaktna oseba Aleš Bajec

PARTNERJI: Občina Šempeter-Vrtojba, Občina Renče-Vogrsko, Občina Miren-Kostanjevica, Manimo d.o.o.

BOGASTVO STARIH BRIŠKIH SADNIH SORT

Projekt se zavzema za ohranitev in oživitev starih in avtohtonih vrst sadja v Goriških Brdih. Projekt bo kmetovalce opozoril na potencialno tržno vrednost specifičnih sadnih sort, ki lahko predstavljajo konkurenčne produkte v trgovini z ekskluzivnimi, biološko pridelanimi izdelki.

S popisom starih in avtohtonih briških sadnih sort ter z začetkom postopkov za vpis v register sort RS bo projekt skušal vzpostaviti prepoznavnost starih lokalnih vrst sadja. S ponovno razmnožitvijo štirih najbolj perspektivnih starih in avtohtonih briških sadnih sort v Brdih bo skušal neposredno ohraniti izgublajoče se stare vrste ter s tem pozitivno vplivati na izgled krajine.

Širše lokalno prebivalstvo bo z izdajo monografije nagovoril z opominom o izjemni vrednosti izgublajoče naravne in kulturne dediščine briškega sadjarstva.

OBDOBJE TRAJANJA PROJEKTA: 1. 1. 2013–1. 8. 2014

CELOTNA VREDNOST PROJEKTA: 19.967,50 EUR

SREDSTVA LEADER: 15.799,38 EUR

LASTNA SREDSTVA: 4.168,13 EUR

NOSILEC: Društvo olkarjev Brda, kontaktna oseba Gregor Božič

PARTNERJI: Občina Brda



Projekt se zavzema za ohranitev in oživitev starih in avtohtonih vrst sadja v Goriških Brdih.



Projekt je zanimiv s širšega regijskega vidika, saj predstavlja inovativen pristop k načinu izobraževanja in k spodbujanju izvajanja sonaravnih načinov kmetovanja že od osnovne šole naprej.

S projektom se bo uredilo naravoslovno učilnico pri OŠ Renče in pripravilo izobraževalni program za spoznavanje in praktično izvajanje sonaravnega načina kmetovanja (vrtnarstva in zeliščarstva). Načelo samooskrbe in tradicionalni načini kmetovanja so pomembni z vidika ohranjanja naravne in kulturne dediščine ter omogočajo učinkovito in trajnostno koriščenje naravnih danosti. Razvoj kmetijstva na splošno (ožje: vrtnarstva, zeliščarstva, sadjarstva, vinogradništva, ipd.) je mogoč le z ozaveščanjem otrok o možnostih, ki jih ta panoga nudi ob upoštevanju modernih trendov razvoja, tako pri vzgoji, kot pri trženju proizvodov. Prijavitelj Občina Renče-Vogrsko poskrbi za ureditev infrastrukture in vodi projekt, OŠ Renče v sodelovanju s KGZS – Zavod GO pripravi izobraževalni program, OŠ Renče, KS Renče in Občina Renče-Vogrsko in sodeluje pri razširjanju rezultatov in promociji projekta.

Projekt predstavlja inovativen pristop k načinu izobraževanja in k spodbujanju izvajanja sonaravnih načinov kmetovanja že od osnovne šole naprej. Najmlajši lahko z znanjem in spoznanji, pridobljenimi v okviru osnovnošolskega izobraževanja, kasneje to nadgradijo in uporabijo v življenju, kot kmetovalci, kot izvajalci domače obrti in podobno.

OBDOBJE TRAJANJA PROJEKTA: 1. 1. 2013–30. 6. 2014

CELOTNA VREDNOST PROJEKTA: 32.663,63 EUR

SREDSTVA LEADER: 22.823,67 EUR

LASTNA SREDSTVA: 9.839,96 EUR

NOSILEC: Občina Renče-Vogrsko, kontaktna oseba Erik Lasič

PARTNERJI: Osnovna šola Lucijana Bratkoviča Bratuša Renče, Krajevna skupnost Renče, KGZS – Kmetijsko gozdarski zavod Nova Gorica



2.2. OHRANJANJE NARAVNIH VREDNOT

JAMA PEČINKA – OHRANJANJE NARAVNE DEDIŠČINE



V jami Pečinka je bilo v 1. svetovni vojni zaklonišče oz. artiljerijsko poveljstvo.

Namen projekta je ohranitev naravne dediščine in značilnosti krajinske podobe jame Pečinke ter vzpetine Pečina. Prikazati želimo, kako je človek izkoristil naravo oziroma krajino za potrebe preživetja. V okviru projekta bomo uredili jamo ter njeno okolico. Jamo bomo opremili z elementi, ki so bili v jami v času, ko so le-to uporabljali vojaki v prvi svetovni vojni, ko je bilo v jami zaklonišče oziroma artiljerijsko poveljstvo. Projekt se bo zaključil z otvoritveno slovesnostjo in pohodom z ogledom prenovljene jame.

Projekt predstavlja potencial z gospodarskega in turističnega vidika, saj bo na inovativen način povezal kulturno dediščino z naravnimi vrednotami ter kulturno krajino.

OBDOBJE TRAJANJA PROJEKTA: 1. 2. 2013–30. 4. 2014

CELOTNA VREDNOST PROJEKTA: 26.459,67 EUR

SREDSTVA LEADER: 18.883,93 EUR

LASTNA SREDSTVA: 7.575,74 EUR

NOSILEC: Turistično društvo Cerje, kontaktna oseba Konrad Marušič

PARTNERJI: Občina Miren-Kostanjevica, Krajevna skupnost Opatje Selo, Turistično društvo I. svit Goriški Kras, Društvo Soška fronta Nova Gorica

VRT – OGLEDALO MOJEGA DOMA

Vrt je ogledalo vsakega doma – zaradi njega je življenje kakovostnejše in kraj turistično bolj privlačen. Namen projekta je vzpostaviti vzorčni vrt ob jezercu na Volčji Dragi, ki bo namenjen tako izobraževanju, kot boljši kakovosti življenja krajanov, poznavanju vrtnih rastlin in kot zanimivost turistom. Ob samem vrtu bodo postavljena tudi otroška igrala in tako bo vrt približan tudi najmlajšim. Istočasno z vzpostavitvijo vzorčnega vrta bodo potekala tudi predavanja in delavnice, na katerih se bodo občani lahko podučili o urejanju vrta, vrtnih rastlinah in njihovi uporabi v gospodinjstvu, prav tako se bodo z vrtnim rastjem spoznali tudi otroci. Ob zaključku predavanj in delavnic bo Društvo Mladi Renče-Vogrsko organiziralo sejem vrtnih rastlin in vrtnega orodja. Kmečke žene, kot sekcija Kulturno turističnega društva Vogrsko, pa bodo predstavile uporabo vrtnega rastja v gospodinjstvu. Za zaključek vseh navedenih dejavnosti bo v promocijske namene organiziran družabni dogodek, ki ga bo organizirala Krajevna skupnost Bukovica-Volčja Draga.

OBDOBJE TRAJANJA PROJEKTA: 1. 2. 2013–31. 12. 2014

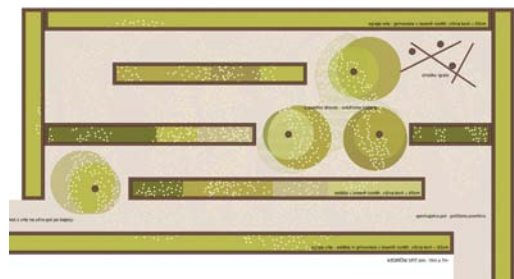
CELOTNA VREDNOST PROJEKTA: 35.454,82 EUR

SREDSTVA LEADER: 25.385,58 EUR

LASTNA SREDSTVA: 10.069,24 EUR

NOSILEC: Občina Renče-Vogrsko, kontaktna oseba Erik Lasič, Ana Jovanka Stojanovska

PARTNERJI: Krajevna skupnost Bukovica-Volčja Draga, Društvo mladi Renče-Vogrsko, Kulturno turistično društvo Vogrsko



Vzorčni vrt ob jezercu na Volčji Dragi, bo namenjen tako izobraževanju, kot boljši kakovosti življenja krajanov.

KAKOVOST ŽIVLJENJA NA PODEŽELJU



3.1. OBNOVA IN RAZVOJ VASI



Urejen prostor z otroškimi in športnimi igrišči za skupno druženje krajanov Vaške skupnosti Neblo, občane Brd ter turiste.

PIKNIK PROSTOR NEBLO

Projekt "Piknik prostor Neblo" je s sredstvi LEADER omogočil hitrejšo in popolnejšo izvedbo prostora za skupno druženje krajanov iz Vaške skupnosti Neblo in s tem prispeval k oživitvi vasi. Potreba po urejenem prostoru se je pojavila že pred leti. Krajanje so z vložkom prostovoljnega dela in s finančnimi sredstvi občine Brda začeli urejati to območje. V okviru projekta pa so večnamenski zunanji prostor popolnoma/dokončno uredili in opremili. Uredili so dostopno pot in pokrili žar prostor, postavili sanitarije z majhno čistilno napravo, kupili otroška igrala, klopi ter mize. Betonirali so tudi igrišče za košarko ter postavili dva koša. Z ureditvijo športne in druge infrastrukture je ta prostor postal zanimiv in uporaben/koristen, tako za domačine, kot tudi za druge občane Brd in turiste.

OBDODJE TRAJANJA PROJEKTA: 1. 1. 2010–3. 10. 2011

CELOTNA VREDNOST PROJEKTA: 33.962,61 EUR

SREDSTVA LEADER: 12.710,00 EUR

LASTNA SREDSTVA: 21.252,61 EUR

NOSILEC: Občina Brda, kontaktna oseba Nika Fabricijo

PARTNERJI: /

3.2. OHRANJANJE KULTURNE DEDIŠČINE TER LJUDSKEGA IZROČILA

VPRAŠ'TE NAŠO NONO

Po tisoč letih, ko smo Slovenci dobili svojo državo in prvi rod, ki se je rodil v neodvisni državi, vstopa v polnoletnost, od nas odhaja zadnji rod starosvetne slovenske vasi. Nekdanjih prebivalcev Vrtojbe, znanih predvsem po pridelovanju zgodnje zelenjave in vrtnin, je ostalo malo. Podjetje Video pro d.o.o. se je zato odločilo, da to izročilo skupaj z Društvom kmečkih žena Vrtojba, ohrani. V ta namen so obudili šege in navade, se poveselili na vaških praznovanjih, oblekli mašno in kmečko nošo, pripravili tradicionalne jedi po receptih "non", zapeli ljudske pesmi in zaplesali ter vse skupaj še podkrepili z domačo besedo. Vse aktivnosti so posneli na DVD z naslovom "Vpraš'te našo nono" ter ga poklonili vsaki družini v Vrtojbi, da si je lahko ogledala, kako so nekoč živeli v vasi. S projektom so mladi generaciji podali zavest, da vstopajo v evropsko družino narodov, kot narod z bogato kulturno dediščino in ljudskim izročilom.

OBDODJE TRAJANJA PROJEKTA: 1. 5. 2009–29. 6. 2010

CELOTNA VREDNOST PROJEKTA: 9.406,71 EUR

SREDSTVA LEADER: 6.949,93 EUR

LASTNA SREDSTVA: 2.456,78 EUR

NOSILEC: Video pro d.o.o., kontaktna oseba Erika Škrlep

PARTNERJI: Društvo žena Vrtojba



S projektom so mladi generaciji podali zavest, da vstopajo v evropsko družino narodov, kot narod z bogato kulturno dediščino in ljudskim izročilom.

OBUJAMO SPOMINE – PUŠČAMO SLEDI



V zborniku so obudili spomin na prostovoljno delo več kot 1500 mladih brigadirjev ter udarnikov, ki so pred 65 leti regulirali strugo potoka Lijaka.

Projekt "Lijak" je pripomogel k ohranjanju naše bogate kulturne in zgodovinske dediščine. Obudil, ohranil in počastil je spomin na prostovoljno delo več kot 1500 mladih brigadirjev ter udarnikov, ki so pred 65 leti regulirali strugo potoka Lijaka. Z njihovim trdim delom so pripomogli k zmanjševanju poplavnih območij ter pridobivanju kmetijskih površin in razvoju kmetijstva; predvsem sadjarstva in vrtnarstva. Kulturno turistično društvo Vogrsko je zbralo pričevanja brigadirjev in udarnikov ter jih objavilo v zborniku. Zgodovinski tematski večer je pripomogel k spoznavanju in razumevanju povojnega obdobja ter vloge delovnih brigad. Da zgodovina ne bo pozabljena, so uredili in očistili tematsko pešpot in ob njej postavili informativne table in klopi. S tem so na ogled privabili krajanje, šolske skupine in turiste, celostno podobo pa dopolnili še z zgibanko. Projekt je omogočil pospešitev turizma, ki pomeni dodaten prihodek tamkajšnjim turističnim kmetijam. S slavnostnim koncertom so se zahvalili in poklonili brigadirjem. Likovni extempore Lijak pa je bil vzorčni primer medgeneracijskega sodelovanja brigadirjev in učencev ter prenosa znanja na izkustvenem doživljanju. Projekt se je zaključil s fotografsko razstavo o brigadirjih na Lijaku ter s srečanjem brigadirjev.

OBDOBJE TRAJANJA PROJEKTA: 1. 1. 2012–15. 12. 2012

CELOTNA VREDNOST PROJEKTA: 17.605,50 EUR

SREDSTVA LEADER: 11.627,58 EUR

LASTNA SREDSTVA: 5.977,92 EUR

NOSILEC: Kulturno turistično društvo Vogrsko, kontaktna oseba Nives Hvalica

PARTNERJI: Občina Renče-Vogrsko

VRTOJBA – VAS VODNJAKOV

Danes so vodnjaki posebne vrste spomeniki in pričevalci umetnostne obrti svojega časa, nekoč pa so pomenili vir življenja – vodo. Kot ostanek načina življenja, ki ga skoraj ne poznamo več, so vodnjaki pomemben del naše kulturne dediščine. Tudi na območju Vrtojbe so krajanje črpali pitno vodo iz vodnjakov – "p'či", ki danes predstavljajo svojevrstno kulturno zanimivost. Po ustnem izročilu naj bi jih bilo nekoč v Vrtojbi kar 67. Veliko jih je ohranjenih. Nekateri med njimi so prav takšni kot nekoč, drugi so obnovljeni, za večino pa velja, da voda v njih žal ni več pitna. Njihovo vlogo je zato zamenjal vodovod.

Projekt Vrtojba – vas vodnjakov želi to nepremično materialno dediščino ovrednotiti in promovirati. Tako bodo na temo vodnjakov in njihove zgodovine s poudarkom na življenju ob njih, izdana knjiga in vodnik, posnet pa bo tudi film. Gradiva za to je veliko. Ustno izročilo in zgodovinski zapisi namreč pripovedujejo številne z vodnjaki in vodo povezane zgodbe. Posredujejo nam poročila o strahotnih dogodkih in pustošenju v času 1. svetovne vojne. V tem obdobju so bili namreč vodnjaki poškodovani, zasuti, porušeni in onesnaženi. Vrtojbenci vodnjakom dolgujejo življenje številnih rodov in njihove živine. Z izvedbo projekta bo dosežen trajnostni učinek seznanitve zainteresirane javnosti o navedeni tematiki.



Po ustnem izročilu je bilo nekoč v Vrtojbi 67 vodnjakov s pitno vodo.

OBDOBJE TRAJANJA PROJEKTA: 1. 3. 2013–30. 9. 2014

CELOTNA VREDNOST PROJEKTA: 32.280,16 EUR

SREDSTVA LEADER: 24.234,70 EUR

LASTNA SREDSTVA: 8.045,46 EUR

NOSILEC: Občina Šempeter-Vrtojba, kontaktna oseba Anita Manfreda

PARTNERJI: KŠTM Šempeter-Vrtojba, Video pro d.o.o.

3.3. SPODBUJANJE DRUŽABNEGA ŽIVLJENJA S KULTURNO IN DRUŠTVENO DEJAVNOSTJO

MARTINOVANJE NA VOGRSKEM



Konjska vprega – “furunga” s pevci, ki so obiskali vse kraje v občini.

Projekt je zajemal izvedbo prireditve “Martinovanje na Vogrskem 2009”, ki se v kraju Vogrsko tradicionalno zgodi vsako leto ob Martinovem. Prireditve se je za razliko od drugih martinovanj odvijala na nedeljski popoldan, da so se prireditve lahko udeležile tudi mlade družine in otroci. Namen prireditve je bil spodbuditi družabno življenje s kulturno in društveno dejavnostjo ter hkrati ohraniti tradicijo kulturne dediščine in ljudskega izročila. Prireditve je zajemala konjsko vprego – “furungo” s pevci, ki so obiskali vse kraje v občini. Zaključek je bil na Vogrskem z blagoslovom vina in napitnicami. Po sprevodu se je nadaljeval kulturni programom z ličkanjem koruze, pokušino Martinovih jedi, ki so jih pripravile kmečke žene, in družabnim delom z glasbo in plesom. S tem projektom je Občina Renče-Vogrsko dodala nove vsebine in nagradila dosedanje prireditve ter tako spodbudila kulturno dejavnost in delovanje društev.

OBDOBJE TRAJANJA PROJEKTA: 1. 10. 2009–28. 12. 2009

CELOTNA VREDNOST PROJEKTA: 32.991,09 EUR

SREDSTVA LEADER: 24.349,78 EUR

LASTNA SREDSTVA: 8.641,31 EUR

NOSILEC: Občina Renče-Vogrsko, kontaktna oseba Nataša Gorkič

PARTNERJI: Kulturno-turistično društvo Vogrsko

OPEKARSTVO NA GORIŠKEM

S projektom “Opekarstvo na Goriškem” je Kulturno turistično društvo Zarja Bilje pripomoglo k vzpostavitvi povezanosti med vaščani, ki ga je nekoč gradilo prav opekarstvo. Tradicija opekarstva na Goriškem sega že v obdobje Rimljanov. Najbolj razvito je bilo prav v Biljah in je tako zagotovo pustilo močan pečat na prebivalcih ter močno zaznamovalo njihov način življenja. Kulturno turistično društvo Zarja Bilje je zbralo obstoječo materialno dediščino opekarstva in izdelalo replike modelov za opeko in ostalo opremo. Zbrali in zapisali so zgodbe o opekarstvu in življenju opekarjev ter njihovih svojcev na Goriškem. Z izdelavo dokumentarnega filma o življenju opekarjev z naslovom “Goriški frnažarji” so tradicijo opekarstva na Goriškem ohranili tudi za naslednje rodove. Projekt je zaokrožala prireditve “Opekarski dan”, na katerem so domačini prikazali ročno izdelavo opeke, otroci pa so nastopili z igrico “Delovni dan v opekarni”.

OBDOBJE TRAJANJA PROJEKTA: 1. 1. 2010–16. 8. 2010

CELOTNA VREDNOST PROJEKTA: 18.758,61 EUR

SREDSTVA LEADER: 16.938,03 EUR

LASTNA SREDSTVA: 1.820,58 EUR

NOSILEC: Kulturno turistično društvo Zarja Bilje, kontaktna oseba Petra Rojc

PARTNERJI: Osnovna šola Miren – Podružnična šola Bilje, Društvo upokojencev Bilje, Občina Miren-Kostanjevica, Goriški muzej Kromberk, Goriške opekarne d.d., Krajevna skupnost Bilje



Prikaz ročne izdelave opeke in korcev na prireditvi “Opekarski dan”.



Nosilci projekta so povezali štiri že tradicionalne prireditve "Praznik kostanja" v Vitovljah, "Praznik polente" v Ozeljanu in "Festival vin" ter "Mohorjevo" v Šempasu v skupni projekt "Energija okusov".

V projektu so z inovativnim pristopom ustvarjali pogoje in spodbujali tako društva kot tudi ponudnike, da pod okriljem izdelane nove blagovne znamke začno sodelovati, tržiti, se izobraževati ter ponujati obiskovalcem in domačinom svoje produkte (tipične jedi, zelenjavo, sadje, vino, ...) in tradicionalne prireditve. Podeželske aktivnosti so v veliki meri odvisne od lokalnih društev, ki poskušajo z različnimi aktivnostmi ali prireditvami oživiti dogajanje v posameznih vaseh. Nosilci projekta so povezali štiri že tradicionalne prireditve "Praznik kostanja" v Vitovljah, "Praznik polente" v Ozeljanu in "Festival vin" ter "Mohorjevo" v Šempasu v skupni projekt "Energija okusov". Vse štiri prireditve so medsebojno povezali pri predstavitvah in trženju ter jih s sodobnim pristopom še nadgradili. V sklopu projekta so bile izpeljane delavnice, strokovna izobraževanja, prenos idej, znanj in izkušenj. S tem projektom so društvom ponudili tudi možnosti, da lahko kot nosilci dejavnosti preko vključevanja v aktivnosti širšega območja pridejo do dodatnih virov financiranja tistih aktivnosti, ki nadgrajujejo obstoječe prireditve ter jih promovirajo pod skupno blagovno znamko.

OBD OBJE TRAJANJA PROJEKTA: 1. 1. 2010 – 6. 12. 2011

CELOTNA VREDNOST PROJEKTA: 55.990,75 EUR

SREDSTVA LEADER: 18.537,45 EUR

LASTNA SREDSTVA: 37.453,30 EUR

NOSILEC: Mestna občina Nova Gorica

PARTNERJI: Turistična zveza – TIC Nova Gorica, kontaktna oseba Dejana Baša, Kulturno turistično društvo Osek, Turistično društvo Šempas,

Kulturno turistično društvo Vitovlje, Turistično društvo Ozeljan-Šempas,

Krajevna skupnost Ozeljan, Krajevna skupnost Osek-Vitovlje, Krajevna skupnost Šempas,

Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica,

KGZS – Kmetijsko gozdarski zavod Nova Gorica

GAS POLETJE 2010

Društvo "GAS Vrtejba" je z Občino Šempeter-Vrtojba v projektu Gas poletje 2010 poskrbelo predvsem za mlade, da bi med poletnimi počitnicami lahko aktivno preživljali prosti čas. Hkrati pa so z ureditvijo prireditvenega prostora nudili zabavo tudi za vse ostale generacije. Primerna oddaljenost tega prostora od Vrtojbe in Šempetra pri Gorici je zagotavljala prebivalcem mirnejše večere, podeželju pa nudila nov izziv za poživitev ponudbe. Aktivnosti projekta "Gas poletje 2010" so potekale od zaključka šole 2010, skozi celo poletje do vključno 10. septembra 2010. Obiskovalci so lahko sprostili svoj adrenalin z vožnjo z go-karti ter se preizkusili v namiznem tenisu, malem nogometu in odbojki. Organizirani so bili tudi koncerti in nastopi glasbenih skupin ter plesne prireditve. Za podporo mladim ustvarjalcem pa je bil razpisan Javni natečaj za izbor najboljše mladinske amaterske instrumentalne zasedbe. Dogajanje se je zaključilo s prireditvijo "Rock Borela".



S projektom je bilo poskrbljeno, da so mladi počitnice 2010 aktivno preživeli.

OBD OBJE TRAJANJA PROJEKTA: 1. 6. 2010–5. 10. 2010

CELOTNA VREDNOST PROJEKTA: 42.101,23 EUR

SREDSTVA LEADER: 15.116,66 EUR

LASTNA SREDSTVA: 26.984,57 EUR

NOSILEC: Občina Šempeter-Vrtojba, kontaktna oseba Anita Manfređa

PARTNERJI: Društvo GAS Vrtejba

Izdal:
Za LAS jugozahodnega dela Severne Primorske
izdala in založila RRA severne Primorske d.o.o. Nova Gorica.

Vsebinska zasnova:
Fabijana Medvešček

Besedilo:
Fabijana Medvešček

Povzetki projektov:
vodje projektov in kontaktne osebe na projektih

Fotografije:
Arhiv LAS
arhiv Turistična zveza – TIC Nova Gorica – Leo Caharija, Marjan Močivnik, Doris Jug Cigoj, Mirko Bijuklič
zasebni arhivi nosilcev projektov

Oblikovanje:
Capelo, oblikovanje d.o.o.

Naklada:
500 izvodov

Kraj in datum izdaje:
Nova Gorica, december 2013



V objemu sonca

LAS jugozahodnega dela Severne Primorske



EVROPSKA UNIJA



REPUBLIKA SLOVENIJA

Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje

Za vsebino informacij je odgovoren LAS jugozahodnega dela Severne Primorske. Organ upravljanja za Program razvoja podeželja Republike Slovenije za obdobje 2007-2013 je Ministrstvo za kmetijstvo in okolje.



RRA severne Primorske
Regijska razvojna agencija d.o.o. Nova Gorica



MESTNA OBČINA
NOVA GORICA



OBČINA BRDA



Občina
Miren-Kostanjevica



Občina
Šempeter-Vrtojba



OBČINA RENČE-VOGRSKO



V objemu sonca

LAS jugozahodnega dela Severne Primorske



EVROPSKA UNIJA



REPUBLIKA SLOVENIJA

Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje

Za vsebino informacij je odgovoren LAS jugozahodnega dela Severne Primorske. Organ upravljanja za Program razvoja podeželja Republike Slovenije za obdobje 2007-2013 je Ministrstvo za kmetijstvo in okolje.